

Nota técnica nº05 | 14 de febrero de 2020 | Oficina Comercio y Territorio – PATECO

Los comerciantes de la Comunitat Valenciana tienen bajas expectativas de crecimiento para el primer trimestre.

La confianza del comerciante de la Comunitat Valenciana ha disminuido 5,8 puntos respecto al trimestre anterior.

La confianza del comerciante minorista de la Comunitat Valenciana ha disminuido hasta situarse en -5,8 puntos según la última encuesta trimestral realizada por Pateco. Este indicador muestra la visión que tiene el comerciante sobre la situación y expectativas de su negocio. En España el indicador se sitúa en 1,2 puntos.

En el cuarto trimestre de 2019 las ventas del comercio crecieron un 2,8% y la percepción de los comerciantes ha sido positiva en cuanto a la marcha de sus negocios. El 36,8% de los comerciantes cree que han mejorado sus ventas.

De cara al primer trimestre de 2020, el 31,6% de los comerciantes considera que las ventas disminuirán, frente al 28,1% que piensa que aumentarán. El 10,4% de los comerciantes entrevistados piensa que las ventas se mantendrán al mismo nivel que en el trimestre anterior.

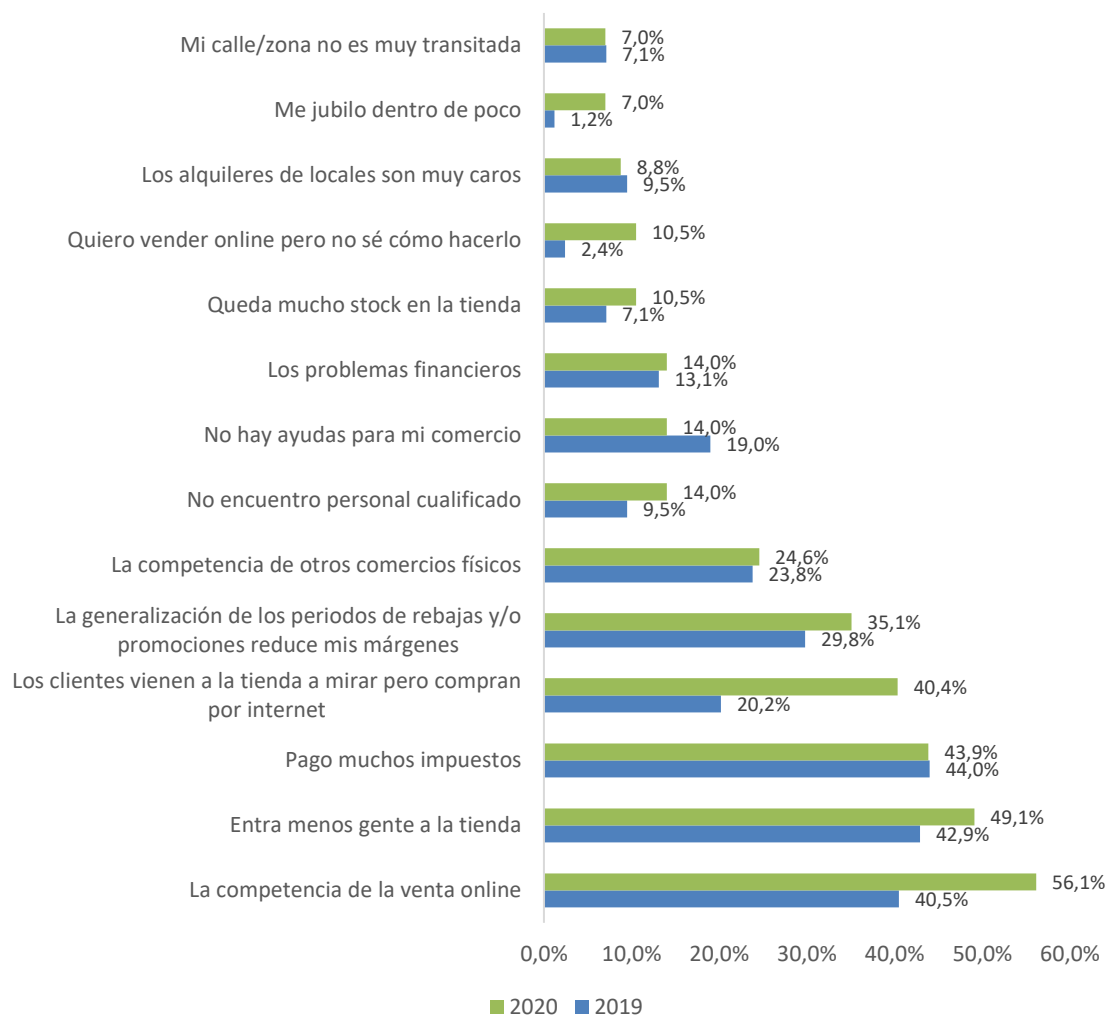
En este periodo no se esperan grandes volúmenes de contrataciones de personal y las compras a los proveedores se van a mantener en los niveles actuales, según afirma uno de cada dos comerciantes. La mayor parte de ellos, el 70,2% tiene intención de mantener el nivel de precios de sus productos. Solo el 8,8% aplicará incrementos en los precios.

Los aspectos que más preocupan a los comerciantes y que pueden estar motivando la falta de expectativas en la mejora de sus ventas, son principalmente, la competencia *online*, la menor afluencia de clientes a la tienda y el efecto *showrooming* (buscar en tienda y comprar *online*). Estos tres aspectos están directamente relacionados con la necesidad de transformar digitalmente los comercios.

En este sentido, desde Pateco, en colaboración con las Cámaras de Comercio de la Comunitat Valenciana, Confecomerc, Unió Gremial e impulsado por la Conselleria de Economía Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball de la Generalitat Valenciana se está trabajando para proporcionar herramientas e instrumentos que permitan

mejorar el nivel de digitalización de los comercios de la Comunitat Valenciana. En www.retaildigital.es hay información disponible sobre eventos, formación, buenas prácticas, autodiagnóstico digital, servicios disponibles de coaching digital, etc.

Aspectos que preocupan al comerciante de cara al año 2020.



Fuente: Pateco.